



OMA STRATEGI 2022-2025

Dette dokumentet legger føringer for Oslo Metropolitan Areas (OMA) virksomhet de neste tre årene. Strategidokumentet revideres årlig ved behov.

VISJON

Oslo – et forbilde for byutvikling.
Look to Oslo!

FORMÅL

OMA skal utvikle de ledende arenaene og være det viktigste nettverket for helhetlig og bærekraftig byutvikling. Vi skal sette agenda og skape samhandling på tvers av eiendomsbransjen, myndigheter, næringsliv og innbyggere i Osloregionen.

AKTIVITETER

Ressursgrupper	Arenaer
Ressursgruppens viktigste oppgave er å oppfylle OMAs formål, gjennomføre den til enhver tid gjeldende strategi, samt innfri foreningens overordnede målsettinger.	OMA skal skape og videreutvikle arenaer både ute og hjemme som i sterkest mulig grad støtter opp om foreningens formål.
Nåværende ressursgrupper: <ul style="list-style-type: none">• RG:Strategi• RG:Oslo Urban Week• RG:Områdeutvikling• RG:Kommuneplan• RG:Boligutvikling	Nåværende arenaer: <ul style="list-style-type: none">• Oslo Urban Week• Områdeforum• Dialogmøter med det offentlige• Podcast• Kafédialog• Temamøter• Studieturer (Masterclass)• Internasjonale areaner



STRATEGISKE FØRINGER

Medlemmer

- Medlemmer skal være eiendoms- og byutviklingsaktører med interesser i Osloregionen.
- Medlemmer skal ha by- eller eiendomsutvikling som kjernevirksomhet/forretningsområde.
- Medlemmer skal ha virksomhet eller interesser av betydning i Osloregionen.

Overordnede målsettinger

- OMA skal fasilitere de ledende arenaene for byutvikling i Oslo regionen
- OMA skal aktivt stimulere det privatoffentlige samarbeidet innenfor byutvikling
- OMA skal tilrettelegge for tidligfaseinvolvering mellom innbyggere, det offentlige og utviklerne
- OMA skal heve kompetansen, utvikle metodikk og dele kunnskap
- OMA være en pådriver og tilrettelegger for mere kunnskapsbasert byutvikling gjennom økt samarbeid mellom akademia, forskningsmiljøer og byutviklerne.

Økonomi

- OMA er en non-profit-organisasjon.
- Overskudd skal investeres i utvikling og videreutvikling av arenaene som er definert i gjeldende handlingsplaner.

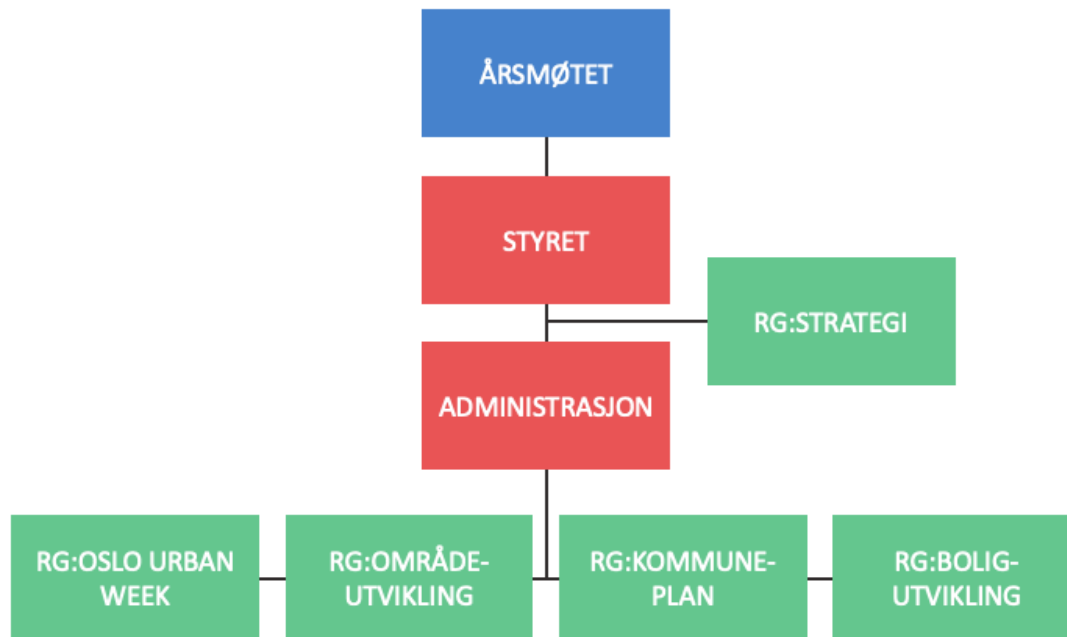
Kommunikasjon og talspersoner for OMA

Administrasjonen utarbeider en kommunikasjonsplan for OMA som vedtas av Styret. Planen definerer formål, intern- og eksternkommunikasjon til medlemmer samt hvilke plattformer som skal benyttes.

- Styreleder og daglig leder utaler seg på vegne av OMAs strategi, overordnede planer og aktiviteter og har den overordnede dialogen med Oslo kommune/andre bransjeorganisasjoner.
- Leder for hver ressursgruppe utaler seg om aktiviteter og planer for egen ressursgruppe, samt spiller inn temaer man ønsker fokus på til administrasjonen.



ORGANISASJONSMATRISE



Årsmøtet

Årsmøtet er Foreningens høyeste organ. Årsmøtet skal behandle og avgjøre:

- Godkjenning av årsrapport og årsregnskap
- Godkjenning av budsjett
- Valg av styremedlemmer og revisor (dersom disse går på valg)

Andre saker som etter vedtektene eller loven tilligger Årsmøtet.

Styret

Foreningens styre skal som hovedregel bestå av 8 personer, men ikke mindre en 6. Styret skal ha en leder og kan ha en nestleder. Styrets leder utpekes av årsmøte og styrets nestleder utpekes av styret. Ved stemmelikhet har styreleder dobbelt stemme.



Styremedlemmer velges blant OMAs medlemmer. Styremedlemmene må være ansatt/representere et OMA-medlem, så lenge man sitter i styret. Hvis et styremedlem ikke lengere representerer et OMA medlem skal styremedlemmet fratre styret. Det velges ikke nye styremedlemmer før neste valg så lenge styret er over minimumsantallet på 6 medlemmer. Styremedlemmene velges for en periode av 2 år, og kan søke om gjenvalg for en periode av 2 år. Det er et mål at alle styremedlemmer er representert i en Ressursgruppe (RG) for å sikre tett kobling mellom styret og aktivitetene i OMA. Det skal som minimum være et styremedlem i hver RG. Styret beslutter hvilke medlemmer som skal delta i de enkelte RG.

Styrets sammensetning

Eiendomsbesittere og utviklere er vesentlige premissgivere for å realisere OMAs formål og dette bør tydelig reflekteres i styrets sammensetning. Mangfold blant styremedlemmene skal også vektlegges høyt når nytt styre velges. Med mangfold menes blant annet: Faglig kunnskap, personlige egenskaper, kjønn, erfaring, type selskap, kompetanse og alder.

Valgkomite

Styret nedsetter en valgkomite som innstiller kandidater til styreleder, og styremedlemmer til Årsmøtet. Valgkomiteen består av inntil tre personer. Sittende styre kan ikke være medlem av valgkomiteen.

Administrasjonen

Administrasjonen skal i tett samarbeid med ressursgruppene være motoren i OMA og oppfylle OMAs formål. Administrasjonen ved daglig leder, har ansvar for å operasjonalisere og implementere den til enhver tid gjeldende strategi, sørge for at de ulike grupperingene er koordinert, samt innfri foreningens overordnede målsettinger. Administrasjonen har også ansvar for aktivt å utvikle organisasjonen.

Ressursgrupper

Ressursgruppene skal samarbeide tett med administrasjonen i OMA. Lederne av ressursgruppene skal velges av styret. Ressursgruppene skal i størrelse tilpasses hensynet til effektivitet og omfanget av arbeidsoppgaver. Det sittende styret kan ikke lede ressursgruppene. Ressursgruppene er åpne for alle foreningens medlemmer. Rekruttering til gruppene skjer på løpende basis.

RG:Strategi er en ressursgruppe med ansvar for årlig revidering av OMAs strategi, organisasjonsstruktur, medlemsmodell og vedtekter ved behov. Gruppen jobber etter bestilling fra Styret.

RG: OUW skal arbeide for at Oslo Urban Week skal bli det foretrukne verkstedet for god byutvikling i Skandinavia. Gruppen er satt sammen av kommunikasjon- og eventressurser som skal utvikle både forretningsplanen, relevansen og de gode historiene til Oslo Urban Week.



Det er også viktig å få samlet alle de røde trådene i OMA for å sikre at OUW lever 365 dager i året. Grappa skal også jobbe tett med programkomiteen i OUW.

RG:Områdeutvikling (RGO) er OMAs fremste verktøy for samarbeid og bedre byutvikling i praksis. Basert på innspill fra OMAs medlemmer og gruppens kunnskap, skal RGO bestemme hvilke områder i Osloregionen som fortjener spesiell oppmerksomhet og aktivitet fra RGO. Aktiviteter kan variere fra å opprette eget områdeforum til kafedialog og frokostmøter. Områder som skal prioriteres kan være steder med komplisert grunneierstruktur, større utviklingsområder, komplisert infrastruktur, eller områder som trenger bedre samarbeid.

OMAs ulike områdeforum organiseres ved at lederne av de ulike områdeforumene sitter i RG:Områdeutvikling. Hvert områdeforum skal utarbeide en strategi og stimulere til enkelttiltak som øker attraktiviteten til områdene de er organisert rundt.

RG:Kommuneplan skal være en ressursgruppe opp mot det pågående arbeidet med revisjon av kommuneplanens arealdel, samt høyhusstrategien. Ressursgruppen skal gi overordnede innspill og ikke forholde seg til enkeltprosjekter med mindre de kan belyse et generelt fenomen. Gruppen skal sørge for å innhente relevant bakgrunnsinnspill fra områdeforumene (konkrete områdeerfaringer) og RG:Boligutvikling (særlig tematikk knyttet til boligutvikling).

RG:Boligutvikling skal være en konstruktiv partner mot kommunen for å finne nye boligformer, og garantere for høy kvalitet når takten på boligbyggingen må opp. Den skal i samråd med kommunen avdekke hva som er boligreserven, og samtidig samle inn opplysninger fra utviklerne på hvilke prosjekter som kan gå inn i boligreserven på sikt. Ressursgruppen må koordineres både mot PBEs eget Boligforum for bransjeaktørene og Norsk Eiendoms initiativ.

ARENAER

Arenaene skal brukes aktivt for å nå OMAs visjon, formål og målsetninger. Tema, form og innhold skal vurderes årlig, basert på innspill fra OMAs medlemmer, ressursgruppene og områdeforumene. Plan for kommende års arenaer, med tilhørende budsjett behandles av styret på årets siste styremøte. Arenaer deles i Oslo Urban Week, norske – og internasjonale arenaer:

Oslo Urban Week (OUW)

OUW skal være hele Osloregionens arena for å innfri målsettingen om at Oslo skal bli et forbilde for byutvikling. OUW er på en og samme tid en global plattform for kunnskapsdeling og et regionalt verksted for å lage gode løsninger på et bredt felt innenfor byutvikling. OUW skal også fungere som OMAs årskonferanse der alle aktiviteter gjennom hele året skal samles og få sine konklusjoner. OUW tilføres egne ressurser som øremerkes i OMAs budsjett.



Norske arenaer

Det skal være arenaer for dialog, utveksling, læring og kunnskapsdeling. Arenaene skal rettes mot medlemmer, andre aktører med kobling til byutvikling, det offentlige og byens innbyggere. Valg av arena og tema/fokus skal koordineres med RG:Områdeutvikling og innspill fra medlemmene. Arenaer som samler aktører på tvers av fag/roller innen byutvikling skal prioriteres.

MIPIM og andre utenlandske arenaer

OMAs medlemmer skal både få kunnskap om byutvikling fra byer verden over samt vise frem egne forbildeprosjekter og samtidig lage sterke relasjoner mellom OMAs deltakere. Det skal være en bredde i innhold og type konferanser. Dette gjøres gjennom:

- Enkel oversikt over relevante internasjonale kunnskaps arenaer/konferanser.
- Koble sammen deltakere, hvor det er relevant, med mulige felles møteplasser eller lignende.
- Egne OMA aktiviteter eller arrangement på utvalgte steder.
- Søke samarbeid med Oslo kommune på konferanser de finner egnede.